



ПРАВИТЕЛЬСТВО КУРГАНСКОЙ ОБЛАСТИ

ДЕПАРТАМЕНТ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ КУРГАНСКОЙ ОБЛАСТИ

ПРИКАЗ

23 июня 2020 г. № 95-ОД

г.Курган

О проведении регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России – 2020»

В целях реализации мероприятий по направлению «реализация комплексных программ по вовлечению в предпринимательскую деятельность и содействию созданию собственного бизнеса для каждой целевой группы, включая поддержку создания сообществ начинающих предпринимателей и развитие института наставничества» федерального проекта «Популяризация предпринимательства» подпрограммы 2 «Развитие малого и среднего предпринимательства» государственной программы Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 года № 316, ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Провести региональный этап Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России — 2020» (далее — Конкурс).
2. Утвердить положение о региональном этапе Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России - 2020» согласно приложению 1 к настоящему приказу.
3. Утвердить заявки участника Конкурса согласно приложению 2 к настоящему приказу.
4. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на директора Департамента экономического развития Курганской области.

Временно исполняющий обязанности
директора Департамента экономического
развития Курганской области

В.В. Ковалев

Приложение 1 к приказу
Департамента экономического развития
Курганской области
от «23» июня 2020 года № 95-ОР
«О проведении регионального этапа
Всероссийского конкурса «Молодой
предприниматель России – 2020»

**Положение о региональном этапе
Всероссийского конкурса
«Молодой предприниматель России-2020»**

1. Общие положения

1.1. Всероссийский конкурс «Молодой предприниматель России- 2020 (далее - Конкурс) проводится в целях реализации Плана мероприятий Федерального агентства по делам молодежи в сфере реализации государственной молодежной политики на территории Российской Федерации на 2020 год, утвержденного приказом Федерального агентства по делам молодежи от 10 февраля 2020 года № 38.

1.2. Организатором регионального этапа Конкурса (далее — Региональный этап) является Фонд «Инвестиционное агентство Курганской области».

1.3. Настоящее Положение определяет цель, задачи и требования к участникам Конкурса, порядок предоставления и рассмотрения конкурсных заявок, порядок определения победителей.

1.4. Конкурс проводится ежегодно на территории Курганской области.

1.5. Конкурс состоит из двух этапов: регионального и федерального.

1.5.1. Региональный этап конкурса проводится на территории Курганской области в соответствии с Положением о региональном этапе Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России - 2020», утвержденным Департаментом экономического развития Курганской области.

1.5.2. Федеральный этап Конкурса проводится в соответствии с Положением о Всероссийском конкурсе «Молодой предприниматель России», утвержденным приказом Федерального агентства по делам молодежи.

2. Цель и задачи Конкурса

2.1. Целью Конкурса является содействие развитию молодежного предпринимательства на территории Российской Федерации.

2.2. Задачами Конкурса являются:

- выявление и тиражирование успешных практик развития молодежного предпринимательства;
- популяризация молодёжного предпринимательства в России на примере действующих субъектов молодежного предпринимательства.

3. Региональный этап

3.1. Основная задача Регионального этапа – определение победителей Конкурса в Курганской области.

Общее руководство подготовкой и проведением Регионального этапа осуществляет Организационный комитет (далее – Оргкомитет), состав которого утверждается приказом Фонда «Инвестиционное агентство Курганской области».

3.2. Состав Оргкомитета формируется:

- из представителей Департамента экономического развития Курганской области, Департамента образования Курганской области;
- из представителей Фонда «Инвестиционное агентство Курганской области»;
- из представителей партнеров, общественных объединений.

3.2.1. Оргкомитет создается для достижения цели и решения задач Регионального этапа.

3.2.2. Количество членов Оргкомитета не ограничено.

3.2.3. В состав Оргкомитета входят Председатель, заместитель Председателя и члены Оргкомитета.

3.2.4. Оргкомитет создается на период подготовки и проведения Регионального этапа.

3.2.5. Оргкомитет имеет право:

- привлекать экспертов к организации и проведению Регионального этапа;
- привлекать партнеров и спонсоров к организации и проведению Регионального этапа.

3.2.6. Заседания Оргкомитета созываются по мере необходимости для решения поставленных перед Конкурсом цели и задач.

3.2.7. Основные задачи Оргкомитета:

- сбор и обработка информации об участниках Регионального этапа;
- формирование и утверждение состава Жюри;
- согласование порядка проведения торжественной церемонии награждения победителей Регионального этапа;
- утверждение итогов Регионального этапа.

3.2.8. В функции Оргкомитета входит обеспечение работы жюри Регионального этапа (далее – Жюри), организация и проведение финального мероприятия Регионального этапа, организация и проведение церемонии награждения победителей Регионального этапа.

3.2.9. Все решения Оргкомитет принимает путем открытого голосования.

3.2.10. Решения, принимаемые Оргкомитетом в рамках своей компетенции, обязательны для исполнения участниками, членами Жюри, а также всеми лицами, задействованными в организационно-подготовительной работе Регионального этапа.

3.2.11. Заседание Оргкомитета является правомочным, если в нем принимает участие не менее 30 (тридцати) процентов от числа членов Оргкомитета.

3.2.12. Решения Оргкомитета принимаются голосованием простым большинством голосов присутствующих на заседании членов Оргкомитета. В случае равенства числа голосов голос Председателя Оргкомитета является решающим.

3.3. Жюри:

3.3.1. Состав Жюри утверждается Оргкомитетом не позднее, чем за 10 (десять) календарных дней до проведения финала Конкурса.

3.3.2. В состав Жюри приглашаются не менее 3 (трех) человек по каждой номинации из числа действующих субъектов малого и среднего предпринимательства Курганской области, в том числе победители Региональных этапов прошлых лет, экспертов в области малого и среднего предпринимательства и развития бизнеса, представители партнеров.

3.3.3. Члены Жюри осуществляют свою деятельность на безвозмездной основе.

3.3.4. Основные функции Жюри:

- анализ и оценка заявок участников Регионального этапа;
- определение победителей Регионального этапа.

3.3.5. Члены Жюри избирают из своего числа председателя путем открытого голосования (далее – Председатель Жюри).

3.4. Региональный этап состоит из заочной оценки заявок и очной защиты участников Регионального этапа, отобранными по итогам заочной оценки заявок, перед членами Жюри.

3.5. В рамках заочной оценки заявок регионального этапа, Оргкомитет направляет каждому члену Жюри информационный пакет, содержащий копии заявок участников и бланки таблиц оценки заявок.

Каждый член Жюри проводит оценку заявок, заполняет в таблице оценки и направляет итоги оценки в Оргкомитет.

По итогам оценки Оргкомитет выполняет расчет среднего балла каждого участника Регионального этапа. Для этого сумма баллов, выставленных членами Жюри соответствующей заявке, делится на число членов Жюри, рассматривавших эту заявку. Результаты работы Жюри оформляются в виде протокола.

По итогам оценки Оргкомитет формирует список из не менее 5 (пяти) участников с наивысшими оценками в каждой номинации для участия в очном этапе.

3.6. В рамках очной защиты участников Регионального этапа, отобранными по итогам заочной оценки заявок, перед членами Жюри, выявляются победители по номинациям.

Очная защита проводится путем очного собеседования либо путем онлайн-защиты проектов (видеопрезентаций) с использованием программ для видеоконференций. Выбор способа защиты определяется Оргкомитетом в соответствии с эпидемиологической ситуацией в данный временной отрезок на территории Курганской области.

Заседание Жюри Регионального этапа производится непосредственно по окончании очной защиты. Работа Жюри в ходе заседания координируется Председателем Жюри. Все решения Жюри принимает путем открытого голосования. Все присутствующие на заседании члены Жюри имеют равные права при голосовании. Ни один из членов Жюри не имеет права решающего голоса. Делегирование полномочий отсутствующего на заседании члена Жюри каким-либо лицам или другим членам Жюри не допускается. Отсутствующий на заседании член Жюри заблаговременно предоставляет в письменной форме свою оценку участников в номинациях, включая таблицы с балльными оценками.

Председатель Жюри оглашает мнение отсутствующего члена Жюри в ходе заседания. Мнение отсутствующего члена Жюри учитывается в ходе заседания на правах совещательного голоса. В ходе заседания Жюри выполняет расчет среднего балла каждого участника Регионального этапа. Для этого сумма баллов, выставленных членами Жюри соответствующей заявке, делится на число членов Жюри, рассматривавших эту заявку. До начала расчета средних баллов члены Жюри имеют право скорректировать собственные предварительные оценки участников на основании информации, полученной ими в ходе собеседования.

Любая номинация Конкурса считается состоявшейся, если Жюри сочтет возможным представить в такой номинации как минимум трех финалистов. Номинации с количеством финалистов менее трех считаются несостоявшимися и победители в них не выбираются. Финалисты и победители в каждой номинации определяются членами Жюри из числа участников, имеющих наибольшие средние баллы. В случае равенства средних баллов нескольких претендентов на звание финалиста или

победителя, выбор проводится путем открытого голосования присутствующих на заседании членов Жюри, при этом все члены Жюри имеют равные права при голосовании.

Результаты работы Жюри оформляются в виде протокола и подписываются председателем Жюри.

3.7. Оригинал протокола хранится в Оргкомитете.

3.8. В протоколе отражается следующая информация:

- наименование номинаций Регионального этапа;
- перечень финалистов в каждой номинации с указанием набранных ими средних баллов;
- имя победителя в каждой номинации.

3.9. По итогам Регионального этапа список участников с обозначением победителей и финалистов в каждой номинации Регионального этапа направляется в ФГБУ «ЦСМС» на адрес электронной почты info@molpred.ru.

4. Сроки проведения Регионального этапа

4.1. Региональный этап Конкурса проводится в период с 1 июля по 17 августа 2020 года.

Конкурсные заявки принимаются с 1 июля по 7 августа 2020 года.

Заочный этап конкурса поданных заявок участниками Конкурса состоится 10 августа 2020 года.

Презентация (очный этап) поданных заявок состоится 14 августа 2020 года.

5. Номинации, призеры и победители Регионального этапа

5.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- «Интернет предпринимательство»;
- «Сельскохозяйственное предпринимательство»;
- «Франчайзинг»;
- «Социальное предпринимательство»;
- «Производство»;
- «Инновационное предпринимательство»;
- «Торговля»;
- «Сфера услуг».

5.2. Оргкомитет вправе учреждать специальные номинации в рамках Регионального этапа.

5.3. Победители в рамках дополнительных номинаций не могут принимать участие в Федеральном этапе.

6. Участники Регионального этапа и условия участия

6.1. Участники Регионального этапа - граждане Российской Федерации в возрасте от 14 до 30 лет (включительно), имеющие постоянное место жительства и осуществляющие предпринимательскую деятельность на территории Курганской области.

6.2. Участники должны соответствовать одному из следующих условий:

- являться индивидуальными предпринимателями, зарегистрированными в установленном законодательством Российской Федерации порядке;
- являться учредителями юридического лица, зарегистрированного в установленном законодательством Российской Федерации порядке, доля которых в

уставном (складочном) капитале данного юридического лица составляет не менее 30 процентов.

6.3. Ограничений по сроку государственной регистрации индивидуального предпринимателя или юридического лица не предусмотрено.

6.4. Требования к участникам по номинациям установлены в разделе 7 настоящего Положения.

6.5. В Региональном этапе могут участвовать несколько физических лиц, являющихся учредителями одного юридического лица и представляющих совместный бизнес. Такие участники должны указать, что заявка является коллективной, указать участника совместно с которым подается заявка и участника, который будет представлять предпринимательскую практику. Такая группа лиц, совместно участвующих в Конкурсе и представляющих свой общий бизнес, рассматривается как один участник.

6.6. К участию в Региональном этапе не допускаются Победители Регионального этапа двух предшествующих лет по основным номинациям.

6.7. Для участия в Региональном этапе каждый претендент в период до 7 августа 2020 года должен пройти регистрацию в автоматизированной информационной системе «Молодежь России» (далее - Система) по адресу: mygosmol.ru. Для участия в Региональном этапе претендент подает заявку через личный кабинет Системы на мероприятие «Отборочный этап Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» путем заполнения анкеты участника. К заявке необходимо прикрепить ссылку на видео-презентацию. Подавая заявку на участие в Региональном этапе, претендент дает согласие на обработку его персональных данных.

К заявке необходимо прикрепить ссылку на видео-презентацию своей предпринимательской практики продолжительностью от 2 мин. 30 сек. до 4 мин. 30 сек. Видео-презентация должна наиболее полно раскрывать предпринимательскую практику претендента.

6.8. Представленные на Региональный этап материалы должны соответствовать требованиям, изложенным в настоящем Положении. Заявки, поданные с нарушением настоящего Положения, не допускаются к участию в Региональном этапе. Материалы, поданные на Региональный этап, не возвращаются и не рецензируются.

6.9. Претендент получает от системы информационное письмо о допуске или не допуске к участию в Региональном этапе. Информационное письмо направляется каждому претенденту в случае как положительного, так и отрицательного решения.

В случае положительного решения по заявке Оргкомитет направляет претенденту на электронную почту, указанную в Системе, подробную инструкцию с информацией о дальнейшем участии в Региональном этапе.

6.10. Опубликование и использование организаторами материалов, представленных на Региональный этап, допускается с согласия автора в порядке, предусмотренном действующим законодательством.

6.11. Один участник может подать заявку по одной номинации. В рамках одной номинации описывается одна предпринимательская практика. При наличии других предпринимательских практик, подходящих под ту же номинацию, участник может описать их в заявке в качестве дополнительной информации.

7. Критерии и порядок оценки участников Регионального этапа

7.1. Участники Регионального этапа в рамках его проведения представляют свою деятельность в сфере молодежного предпринимательства в формате публичной презентации с использованием любых доступных средств воспроизведения.

7.1.1. Каждый участник Регионального этапа оценивается по критериям в рамках своей номинации.

7.1.2. Места присуждаются по сумме набранных баллов.

7.2. Критерии оценки участников Регионального этапа в рамках каждой номинации:

7.2.1. Критерии оценки заявок в номинации «Интернет предпринимательство»:

- Финансовые показатели;
- Управленческие способности;
- Конкурентоспособность;
- Инструменты продвижения;
- Инновационный подход;
- Количество рабочих мест;
- Логика и убедительность изложения.

Участвовать в номинации могут предприниматели, бизнес-модель которых подразумевает, что подавляющее большинство бизнес-процессов выполняются с помощью телекоммуникационной сети «Интернет». В данной номинации не учитываются владельцы интернет-магазинов, которые могут принять участие в номинации «Торговля».

Каждому участнику Регионального этапа присуждаются баллы по показателям следующим образом:

- Финансовые показатели - в диапазоне от 0 до 25 баллов;
- Управленческие способности - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Конкурентоспособность - в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- Инструменты продвижения - в диапазоне от 0 до 15 баллов;
- Инновационный подход - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Количество рабочих мест - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Логика и убедительность изложения - в диапазоне от 0 до 10 баллов.

7.2.2. Критерии оценки заявок в номинации «Сельскохозяйственное предпринимательство»:

- Финансовые показатели;
- Управленческие способности;
- Кооперативная составляющая;
- Импортзамещение;
- Инновационный подход;
- Количество рабочих мест;
- Логика и убедительность изложения.

Участвовать в номинации могут предприниматели, осуществляющие деятельность в соответствии с разделом А «Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство» Общероссийского классификатора видов экономической деятельности.

Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы следующим образом:

- Финансовые показатели - в диапазоне от 0 до 25 баллов;
- Управленческие способности - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Кооперативная составляющая - в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- Импортзамещение - в диапазоне от 0 до 15 баллов;
- Инновационный подход - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Количество рабочих мест - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Логика и убедительность изложения - в диапазоне от 0 до 10 баллов.

7.2.3. Критерии оценки заявок в номинации «Франчайзинг»:

- Финансовые показатели;

- Эффективность управленческой модели;
- Конкурентоспособность;
- Количество действующих франчайзи;
- Инновационный подход;
- Количество рабочих мест;
- Логика и убедительность изложения.

Участвовать в номинации могут предприниматели франчайзеры, то есть организации, предоставляющий другим предприятиям (предпринимателям) права на распространение либо производство своей продукции или услуги на определенной территории по четким правилам, которые прописываются в договоре франчайзинга.

Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы следующим образом:

- Финансовые показатели - в диапазоне от 0 до 25 баллов;
- Эффективность управленческой модели - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Конкурентоспособность - в диапазоне от 0 до 15 баллов;
- Количество действующих франчайзи - в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- Инновационный подход - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Количество рабочих мест - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Логика и убедительность изложения - в диапазоне от 0 до 10 баллов.

7.2.4. Критерии оценки заявок в номинации «Социальное предпринимательство»:

- Финансовые показатели;
- Управленческие способности;
- Социальная значимость;
- Независимость от государственных источников финансирования;
- Масштабируемость;
- Количество рабочих мест;
- Логика и убедительность изложения.

Участвовать в номинации могут предприниматели, деятельность которых сочетает получение прибыли и решение социальных проблем.

Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы следующим образом:

- Финансовые показатели - в диапазоне от 0 до 25 баллов;
- Управленческие способности - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Социальная значимость - в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- Независимость от государственных источников финансирования - в диапазоне от 0 до 15 баллов;
- Масштабируемость - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Количество рабочих мест - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Логика и убедительность изложения - в диапазоне от 0 до 10 баллов.

7.2.5. Критерии оценки заявок в номинации «Производство»:

- Финансовые показатели;
- Управленческие способности;
- Конкурентоспособность;
- Импортозамещение;
- Инновационный подход;
- Количество рабочих мест;
- Логика и убедительность изложения.

Участвовать в номинации могут предприниматели, деятельность которых направлена на производство продукции и последующий сбыт.

Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы следующим образом:

- Финансовые показатели - в диапазоне от 0 до 25 баллов;
- Управленческие способности - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Конкурентоспособность - в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- Импортозамещение - в диапазоне от 0 до 15 баллов;
- Инновационный подход - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Количество рабочих мест - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Логика и убедительность изложения - в диапазоне от 0 до 10 баллов.

7.2.6. Критерии оценки заявок в номинации «Инновационное предпринимательство»:

- Финансовые показатели;
- Управленческие способности;
- Конкурентоспособность;
- Инвестиционная привлекательность;
- Инновационный подход;
- Количество рабочих мест;
- Логика и убедительность изложения.

Участвовать в номинации могут предприниматели, деятельность которых направлена на создание и коммерческое использование технических или технологических нововведений в области производства или оказания услуг, или позволяющее создать новый рынок или удовлетворить новые потребности.

Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы следующим образом:

- Финансовые показатели - в диапазоне от 0 до 25 баллов;
- Управленческие способности - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Конкурентоспособность - в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- Инвестиционная привлекательность - в диапазоне от 0 до 15 баллов;
- Инновационный подход - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Количество рабочих мест - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Логика и убедительность изложения - в диапазоне от 0 до 10 баллов.

7.2.7. Критерии оценки заявок в номинации «Торговля»:

- Финансовые показатели;
- Управленческие способности;
- Конкурентоспособность;
- Уникальное торговое предложение;
- Инновационный подход;
- Количество рабочих мест;
- Логика и убедительность изложения.

Участвовать в номинации могут предприниматели, осуществляющие свою деятельность в сфере торговли.

Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы следующим образом:

- Финансовые показатели - в диапазоне от 0 до 25 баллов;
- Управленческие способности - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Конкурентоспособность - в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- Уникальное торговое предложение - в диапазоне от 0 до 15 баллов;
- Инновационный подход - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Количество рабочих мест - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Логика и убедительность изложения - в диапазоне от 0 до 10 баллов.

7.2.8. Критерии оценки заявок в номинации «Сфера услуг»:

- Финансовые показатели;
- Управленческие способности;
- Конкурентоспособность;
- Уникальное торговое предложение;
- Инновационный подход;
- Количество рабочих мест;
- Логика и убедительность изложения.

Участвовать в номинации могут предприниматели, осуществляющие свою деятельность в сфере услуг.

Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы следующим образом:

- Финансовые показатели - в диапазоне от 0 до 25 баллов;
- Управленческие способности - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Конкурентоспособность - в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- Уникальное торговое предложение - в диапазоне от 0 до 15 баллов;
- Инновационный подход - в диапазоне от 0 до 10 баллов;

- Количество рабочих мест - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Логика и убедительность изложения - в диапазоне от 0 до 10 баллов.

7.3. Если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет 1 человек, то участнику Регионального этапа присуждается 0 баллов;

7.3.1. Критерий «количество рабочих мест» для номинаций: «Интернет предпринимательство», «Социальное предпринимательство», «Инновационное предпринимательство»:

- если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 2 до 5 человек, то участнику Регионального этапа присуждается 4 балла;

- если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 6 до 14 человек, то участнику Регионального этапа присуждается 6 баллов;

- если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 15 до 50 человек, то участнику Регионального этапа присуждается 8 баллов;

- если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет свыше 50 человек, то участнику Регионального этапа присуждается 10 баллов.

7.3.2. Критерий «количество рабочих мест» для номинаций: «Сельскохозяйственное предпринимательство», «Франчайзинг», «Производство», «Торговля», «Сфера услуг»:

- если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 2 до 5 человек, то участнику Регионального этапа присуждается 2 балла;

- если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 6 до 14 человек, то участнику Регионального этапа присуждается 4 баллов;

- если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 15 до 50 человек, то участнику Регионального этапа присуждается 6 баллов;

- если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 50 до 100 человек, то участнику Регионального этапа присуждается 8 баллов;

- если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет свыше 100 человек, то участнику Регионального этапа присуждается 10 баллов.

7.4. Расшифровка критериев оценки участников Регионального этапа, которыми руководствуются члены Жюри на всех этапах Регионального этапа:

7.4.1. Финансовые показатели - оценка таких количественных показателей, как оборот компании и объем чистой прибыли, а также позитивной динамики показателей рентабельности, роста доходов, свидетельствующих о стабильности развития бизнеса.

7.4.2. Управленческие способности - способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность предпринимателя создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек.

7.4.3. Инновационный подход - ориентация на новаторство в разработке и внедрении новых товаров и услуг, а также оптимизации процессов управления и развития бизнеса.

7.4.4. Инвестиционная привлекательность - оценка производственных, финансовых, управленческих и коммерческих характеристик бизнеса, которая может

свидетельствовать о целесообразности и необходимости осуществления инвестиций в него.

7.4.5. Инструменты продвижения - оценка применяемых предпринимателем маркетинговых средств, целью которых являются увеличение узнаваемости, привлечение новых клиентов.

7.4.6. Масштабируемость - потенциальная возможность распространения опыта по реализации проекта в других регионах или на международном уровне.

7.4.7. Импортозамещение - производство товаров российского происхождения, работ, услуг, выполняемых, оказываемых российскими субъектами предпринимательства.

7.4.8. Кооперативная составляющая - степень вовлеченности предпринимателя в систему различных сельскохозяйственных кооперативов и их союзов, созданных сельскохозяйственными товаропроизводителями в целях удовлетворения своих экономических и иных потребностей.

7.4.9. Социальная значимость бизнеса - способность бизнеса к смягчению или решению социальных проблем.

7.4.10. Независимость от государственных источников финансирования – способность бизнеса вести деятельность за счёт внебюджетных источников финансирования.

7.4.11. Конкурентоспособность - способность бизнеса конкурировать с аналогичными компаниями за счет обеспечения более высокого качества, доступных цен, создания удобства для потребителей, его потенциальная «выживаемость» в условиях рынка.

7.4.12. Уникальное торговое предложение - лаконично изложенная неповторимая и привлекательная идея, отличающая конкретное предложение от других, существующих в данной сфере.

7.4.13. Логика и убедительность изложения - способность предпринимателя в доступной форме представлять свой проект, акцентируя внимание на основополагающих для презентуемого бизнеса моментах.

7.5. Максимальная оценка по каждому критерию может отличаться.

8. Заключительные положения

8.1. Финансирование Регионального этапа осуществляется за счет средств федерального и регионального бюджетов, в рамках мероприятий по содействию развитию молодежного предпринимательства, а также из иных источников.

8.2. Спонсорами Регионального этапа могут быть коммерческие и некоммерческие организации, физические лица и общественные объединения.

8.3. Спонсоры Регионального этапа вправе по своему усмотрению оказывать организационную, инфраструктурную, финансовую и иные виды поддержки при подготовке и проведении Регионального этапа.

8.4. Подача заявок (номинации) на участие в Региональном этапе.

Конкурсная заявка должна включать:

- заявку участника (Приложение 1)

Конкурсные заявки с личной подписью участника Регионального этапа подаются на бумажном носителе по адресу: г. Курган, ул. Бурова-Петрова, д. №112а, 3 этаж, офис 327 (структурное подразделение «Центр поддержки предпринимательства» Фонда «Инвестиционное агентство Курганской области») либо в сканированном виде на адрес электронной почты: spp.biko@mail.ru.

Подробности можно узнать по телефону бесплатной горячей линии: 8 800 250 47 31.

Датой подачи конкурсной заявки считается дата отправки оригинала заявки участника в адрес Оргкомитета. Конкурсные заявки, поданные после 7 августа 2020 года, рассмотрению не подлежат.

Заявка участника, заполненная не полностью, или не подписанная участником, считается недействительной, а соответствующая конкурсная заявка рассмотрению не подлежит.

Приложение 2 к приказу
 Департамента экономического развития
 Курганской области
 от «23» июня 2020 года № 95-ОД
 О проведении регионального этапа
 Всероссийского конкурса «Молодой
 предприниматель России – 2020»

**Заявка участника
 в номинации «Интернет предпринимательство»**

Сведения об участнике	
Субъект Российской Федерации	
Фамилия, имя, отчество	
Дата рождения	
Образование	
Мобильный телефон	
Адрес электронной почты (e-mail)	
Профиль в социальных сетях: Вконтакте, Facebook, Twitter, блог/личный сайт	
Сведения о бизнесе	
Наименование (краткое и полное)	
Организационно-правовая форма	
Виды экономической деятельности согласно ОКВЭД	
ИНН	
Год основания компании	
Опишите основную идею Вашего бизнеса в одном-двух предложениях (это описание будет дословно воспроизводиться в презентационных материалах о Вашем проекте)	
Интернет-сайт компании (при наличии)	
Миссия компании (при наличии)	
Становление бизнеса	
Опишите краткую историю Вашего бизнеса, в том числе исходную идею, этапы становления бизнеса, источники первоначального капитала, имевшие место риски и существенные препятствия, которые были преодолены, а также ключевые показатели успеха <i>(не более 1000 символов)</i> .	
Финансовые показатели	

Перечислите основные финансовые показатели: оборот компании, объем чистой прибыли, среднемесячная выручка от реализации, среднемесячные расходы за два последних года; отразите динамику показателей рентабельности, доходов за два последних года (*не более 1000 символов*).

Примечание: для организации моложе двух лет данные указываются за период существования бизнеса.

Управленческие способности

Опишите свои предпринимательские качества: умение управлять рисками, способность принимать решения в условиях неопределенности, способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек, и т.п. Опишите свой опыт работы, специальные навыки, основные достижения и т.д. (*не более 1000 символов*).

Конкурентоспособность

Опишите основные конкурентные преимущества компании: уникальность Вашего продукта, особенности рынка, особые предложения Вашей компании (например, уровень обслуживания, условия доставки и т.п.) и т.д., поясните, как потребители решали проблему до того, как начали использовать Ваш продукт.

Оцените степень конкурентоспособности компании в масштабе микро- и макро-региона (*не более 1000 символов*).

Инструменты продвижения

Опишите, какие маркетинговые средства применяются Вами для увеличения узнаваемости и привлечения новых клиентов (*не более 1000 символов*).

Инновационный подход

Опишите, как поддерживается инновационный подход к разработке и внедрению основных продуктов или услуг, развитию бизнеса (*не более 1000 символов*).

Количество рабочих мест

Укажите среднюю численность работников за прошедший год.

Планы на будущее

Отразите видение вашего бизнеса через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте планы относительно будущего организации, демонстрирующие Ваши навыки краткосрочного и долгосрочного планирования (*не более 1000 символов*).

Я согласен с условиями Регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России - 2020», определенными в Положении о нем.

Настоящим во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» даю свое письменное согласие на обработку моих персональных данных.

Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение и любые другие действия (операции) с персональными данными.

Также под персональными данными подразумевается любая информация, имеющая ко мне отношение как к субъекту персональных данных, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, образование, доходы и любая другая информация. Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен.

Дата

Подпись

Инициалы

Заявка участника

в номинации «Сельскохозяйственное предпринимательство»

Сведения об участнике	
Субъект Российской Федерации	
Фамилия, имя, отчество	
Дата рождения	
Образование	
Мобильный телефон	
Адрес электронной почты (e-mail)	
Профиль в социальных сетях: Вконтакте, Facebook, Twitter, блог/личный сайт	
Сведения о бизнесе	
Наименование (краткое и полное)	
Организационно-правовая форма	
Виды экономической деятельности согласно ОКВЭД	
ИНН	
Год основания компании	
Опишите основную идею Вашего бизнеса в одном-двух предложениях (это описание будет дословно воспроизводиться в презентационных материалах о Вашем проекте)	
Интернет-сайт компании (при наличии)	
Миссия компании (при наличии)	
Становление бизнеса Опишите краткую историю Вашего бизнеса, в том числе исходную идею, этапы становления бизнеса, источники первоначального капитала, имевшие место риски и существенные препятствия, которые были преодолены, а также ключевые показатели успеха <i>(не более 1000 символов)</i> .	
Финансовые показатели Перечислите основные финансовые показатели: оборот компании, объем чистой прибыли, среднемесячная выручка от реализации, среднемесячные расходы за два последних года; отразите динамику показателей рентабельности, доходов за два последних года <i>(не более 1000 символов)</i> . <i>Примечание: для организации моложе двух лет данные указываются за период существования бизнеса.</i>	
Управленческие способности Опишите свои предпринимательские качества: умение управлять рисками, способность	

принимать решения в условиях неопределенности, способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек, и т.п. Опишите свой опыт работы, специальные навыки, основные достижения и т.д. *(не более 1000 символов)*.

Кооперативная составляющая

Опишите Вашу степень вовлеченности в систему различных сельскохозяйственных кооперативов и их союзов, созданных сельскохозяйственными товаропроизводителями в целях удовлетворения своих экономических и иных потребностей *(не более 1000 символов)*.

Импортозамещение

Опишите, насколько ваша организация отвечает следующим требованиям: производство из российского сырья продуктов с целью возместить растущий спрос на товары и услуги, которые раньше поставлялись из-за границы *(не более 1000 символов)*.

Инновационный подход

Опишите, как поддерживается инновационный подход к разработке и внедрению основных продуктов или услуг, развитию бизнеса *(не более 1000 символов)*.

Количество рабочих мест

Укажите среднюю численность работников за прошедший год

Планы на будущее

Отразите видение вашего бизнеса через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте планы относительно будущего организации, демонстрирующие Ваши навыки краткосрочного и долгосрочного планирования *(не более 1000 символов)*.

Я согласен с условиями Регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России - 2020», определенными в Положении о нем.

Настоящим во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» даю свое письменное согласие на обработку моих персональных данных.

Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение и любые другие действия (операции) с персональными данными.

Также под персональными данными подразумевается любая информация, имеющая ко мне отношение как к субъекту персональных данных, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, образование, доходы и любая другая информация. Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен.

Дата

Подпись

Инициалы

**Заявка участника
в номинации «Франчайзинг»**

Сведения об участнике	
Субъект Российской Федерации	
Фамилия, имя, отчество	
Дата рождения	
Образование	
Мобильный телефон	
Адрес электронной почты (e-mail)	
Профиль в социальных сетях: Вконтакте, Facebook, Twitter, блог/личный сайт	
Сведения о бизнесе	
Наименование (краткое и полное)	
Организационно-правовая форма	
Виды экономической деятельности согласно ОКВЭД	
ИНН	
Год основания компании	
Опишите основную идею Вашего бизнеса в одном-двух предложениях (это описание будет дословно воспроизводиться в презентационных материалах о Вашем проекте)	
Интернет-сайт компании (при наличии)	
Миссия компании (при наличии)	
Становление бизнеса Опишите краткую историю Вашего бизнеса, в том числе исходную идею, этапы становления бизнеса, источники первоначального капитала, имевшие место риски и существенные препятствия, которые были преодолены, а также ключевые показатели успеха <i>(не более 1000 символов)</i> .	
Финансовые показатели Перечислите основные финансовые показатели: оборот компании, объем чистой прибыли, среднемесячная выручка от реализации, среднемесячные расходы за два последних года; отразите динамику показателей рентабельности, доходов за два последних года <i>(не более 1000 символов)</i> . <i>Примечание: для организации моложе двух лет данные указываются за период существования бизнеса.</i>	

Управленческие способности

Опишите свои предпринимательские качества: умение управлять рисками, способность принимать решения в условиях неопределенности, способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек, и т.п. Опишите свой опыт работы, специальные навыки, основные достижения и т.д. *(не более 1000 символов)*.

Конкурентоспособность

Опишите основные конкурентные преимущества компании: уникальность Вашего продукта, особенности рынка, особые предложения Вашей компании (например, уровень обслуживания, условия доставки и т.п.) и т.д., поясните, как потребители решали проблему до того, как начали использовать Ваш продукт.

Оцените степень конкурентоспособности компании в масштабе микро- и макро-региона *(не более 1000 символов)*.

Социальная значимость бизнеса

Опишите, какой положительный общественный эффект оказывает ваша предпринимательская деятельность (рост занятости населения, вовлечение в трудовую деятельность молодежи и социально незащищенных слоев населения и т.д.) *(не более 1000 символов)*.

Инновационный подход

Опишите, как поддерживается инновационный подход к разработке и внедрению основных продуктов или услуг, развитию бизнеса *(не более 1000 символов)*.

Количество рабочих мест

Укажите среднюю численность работников за прошедший год.

Планы на будущее

Отразите видение вашего бизнеса через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте планы относительно будущего организации, демонстрирующие Ваши навыки краткосрочного и долгосрочного планирования *(не более 1000 символов)*.

Я согласен с условиями Регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России - 2020», определенными в Положении о нем.

Настоящим во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» даю свое письменное согласие на обработку моих персональных данных.

Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение и любые другие действия (операции) с персональными данными.

Также под персональными данными подразумевается любая информация, имеющая ко мне отношение как к субъекту персональных данных, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, образование, доходы и любая другая информация. Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен.

Дата

Подпись

Инициалы

**Заявка участника
в номинации «Социальное предпринимательство»**

Сведения об участнике	
Субъект Российской Федерации	
Фамилия, имя, отчество	
Дата рождения	
Образование	
Мобильный телефон	
Адрес электронной почты (e-mail)	
Профиль в социальных сетях: Вконтакте, Facebook, Twitter, блог/личный сайт	
Сведения о бизнесе	
Наименование (краткое и полное)	
Организационно-правовая форма	
Виды экономической деятельности согласно ОКВЭД	
ИНН	
Год основания компании	
Опишите основную идею Вашего бизнеса в одном-двух предложениях (это описание будет дословно воспроизводиться в презентационных материалах о Вашем проекте)	
Интернет-сайт компании (при наличии)	
Миссия компании (при наличии)	
Становление бизнеса	
Опишите краткую историю Вашего бизнеса, в том числе исходную идею, этапы становления бизнеса, источники первоначального капитала, имевшие место риски и существенные препятствия, которые были преодолены, а также ключевые показатели успеха <i>(не более 1000 символов)</i> .	
Финансовые показатели	
Перечислите основные финансовые показатели: оборот компании, объем чистой прибыли, среднемесячная выручка от реализации, среднемесячные расходы за два последних года; отразите динамику показателей рентабельности, доходов за два последних года <i>(не более 1000 символов)</i> . <i>Примечание: для организации моложе двух лет данные указываются за период существования бизнеса.</i>	
Управленческие способности	

Опишите свои предпринимательские качества: умение управлять рисками, способность принимать решения в условиях неопределенности, способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек, и т.п. Опишите свой опыт работы, специальные навыки, основные достижения и т.д. *(не более 1000 символов)*.

Социальная значимость бизнеса

Опишите, какой положительный общественный эффект оказывает ваша предпринимательская деятельность (рост занятости населения, вовлечение в трудовую деятельность молодежи и социально незащищенных слоев населения и т.д.) *(не более 1000 символов)*.

Независимость от государственных источников финансирования

Опишите, как Ваша организация способна вести деятельность за счет внебюджетных источников финансирования *(не более 1000 символов)*.

Масштабируемость

Опишите, возможно ли распространение опыта реализации Вашего проекта в других регионах или на международном уровне *(не более 1000 символов)*.

Количество рабочих мест

Укажите среднюю численность работников за прошедший год.

Планы на будущее

Отразите видение вашего бизнеса через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте планы относительно будущего организации, демонстрирующие Ваши навыки краткосрочного и долгосрочного планирования *(не более 1000 символов)*.

Я согласен с условиями Регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России - 2020», определенными в Положении о нем.

Настоящим во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» даю свое письменное согласие на обработку моих персональных данных.

Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение и любые другие действия (операции) с персональными данными.

Также под персональными данными подразумевается любая информация, имеющая ко мне отношение как к субъекту персональных данных, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, образование, доходы и любая другая информация. Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен.

Дата

Подпись

Инициалы

**Заявка участника
в номинации «Производство»**

Сведения об участнике	
Субъект Российской Федерации	
Фамилия, имя, отчество	
Дата рождения	
Образование	
Мобильный телефон	
Адрес электронной почты (e-mail)	
Профиль в социальных сетях: Вконтакте, Facebook, Twitter, блог/личный сайт	
Сведения о бизнесе	
Наименование (краткое и полное)	
Организационно-правовая форма	
Виды экономической деятельности согласно ОКВЭД	
ИНН	
Год основания компании	
Опишите основную идею Вашего бизнеса в одном-двух предложениях (это описание будет дословно воспроизводиться в презентационных материалах о Вашем проекте)	
Интернет-сайт компании (при наличии)	
Миссия компании (при наличии)	
Становление бизнеса	
Опишите краткую историю Вашего бизнеса, в том числе исходную идею, этапы становления бизнеса, источники первоначального капитала, имевшие место риски и существенные препятствия, которые были преодолены, а также ключевые показатели успеха <i>(не более 1000 символов)</i> .	
Финансовые показатели	
Перечислите основные финансовые показатели: оборот компании, объем чистой прибыли, среднемесячная выручка от реализации, среднемесячные расходы за два последних года; отразите динамику показателей рентабельности, доходов за два последних года <i>(не более 1000 символов)</i> .	
<i>Примечание: для организации моложе двух лет данные указываются за период существования бизнеса.</i>	

Управленческие способности

Опишите свои предпринимательские качества: умение управлять рисками, способность принимать решения в условиях неопределенности, способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек, и т.п. Опишите свой опыт работы, специальные навыки, основные достижения и т.д. *(не более 1000 символов)*.

Конкурентоспособность

Опишите основные конкурентные преимущества компании: уникальность Вашего продукта, особенности рынка, особые предложения Вашей компании (например, уровень обслуживания, условия доставки и т.п.) и т.д., поясните, как потребители решали проблему до того, как начали использовать Ваш продукт.

Оцените степень конкурентоспособности компании в масштабе микро- и макро-региона *(не более 1000 символов)*.

Инвестиционная привлекательность

Опишите производственные, финансовые, управленческие и коммерческие характеристики бизнеса, которые могут свидетельствовать о целесообразности и необходимости осуществления инвестиций в него *(не более 1000 символов)*.

Инновационный подход

Опишите, как поддерживается инновационный подход к разработке и внедрению основных продуктов или услуг, развитию бизнеса *(не более 1000 символов)*.

Количество рабочих мест

Укажите среднюю численность работников за прошедший год.

Планы на будущее

Отразите видение вашего бизнеса через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте планы относительно будущего организации, демонстрирующие Ваши навыки краткосрочного и долгосрочного планирования *(не более 1000 символов)*.

Я согласен с условиями Регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России - 2020», определенными в Положении о нем.

Настоящим во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» даю свое письменное согласие на обработку моих персональных

данных.

Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение и любые другие действия (операции) с персональными данными.

Также под персональными данными подразумевается любая информация, имеющая ко мне отношение как к субъекту персональных данных, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, образование, доходы и любая другая информация. Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен.

Дата

Подпись

Инициалы

**Заявка участника
в номинации «Инновационное предпринимательство»**

Сведения об участнике	
Субъект Российской Федерации	
Фамилия, имя, отчество	
Дата рождения	
Образование	
Мобильный телефон	
Адрес электронной почты (e-mail)	
Профиль в социальных сетях: Вконтакте, Facebook, Twitter, блог/личный сайт	
Сведения о бизнесе	
Наименование (краткое и полное)	
Организационно-правовая форма	
Виды экономической деятельности согласно ОКВЭД	
ИНН	
Год основания компании	
Опишите основную идею Вашего бизнеса в одном-двух предложениях (это описание будет дословно воспроизводиться в презентационных материалах о Вашем проекте)	
Интернет-сайт компании (при наличии)	
Миссия компании (при наличии)	
Становление бизнеса Опишите краткую историю Вашего бизнеса, в том числе исходную идею, этапы становления бизнеса, источники первоначального капитала, имевшие место риски и существенные препятствия, которые были преодолены, а также ключевые показатели успеха <i>(не более 1000 символов)</i> .	
Финансовые показатели Перечислите основные финансовые показатели: оборот компании, объем чистой прибыли, среднемесячная выручка от реализации, среднемесячные расходы за два последних года; отразите динамику показателей рентабельности, доходов за два последних года <i>(не более 1000 символов)</i> . <i>Примечание: для организации моложе двух лет данные указываются за период существования бизнеса.</i>	

Управленческие способности

Опишите свои предпринимательские качества: умение управлять рисками, способность принимать решения в условиях неопределенности, способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек, и т.п. Опишите свой опыт работы, специальные навыки, основные достижения и т.д. *(не более 1000 символов)*.

Конкурентоспособность

Опишите основные конкурентные преимущества компании: уникальность Вашего продукта, особенности рынка, особые предложения Вашей компании (например, уровень обслуживания, условия доставки и т.п.) и т.д., поясните, как потребители решали проблему до того, как начали использовать Ваш продукт.

Оцените степень конкурентоспособности компании в масштабе микро- и макро-региона *(не более 1000 символов)*.

Инвестиционная привлекательность

Опишите производственные, финансовые, управленческие и коммерческие характеристики бизнеса, которые могут свидетельствовать о целесообразности и необходимости осуществления инвестиций в него *(не более 1000 символов)*.

Инновационный подход

Опишите, как поддерживается инновационный подход к разработке и внедрению основных продуктов или услуг, развитию бизнеса *(не более 1000 символов)*.

Количество рабочих мест

Укажите среднюю численность работников за прошедший год.

Планы на будущее

Отразите видение вашего бизнеса через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте планы относительно будущего организации, демонстрирующие Ваши навыки краткосрочного и долгосрочного планирования *(не более 1000 символов)*.

Я согласен с условиями Регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России - 2020», определенными в Положении о нем.

Настоящим во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О

персональных данных» даю свое письменное согласие на обработку моих персональных данных.

Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение и любые другие действия (операции) с персональными данными.

Также под персональными данными подразумевается любая информация, имеющая ко мне отношение как к субъекту персональных данных, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, образование, доходы и любая другая информация. Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен.

Дата

Подпись

Инициалы

**Заявка участника
в номинации «Торговля»**

Сведения об участнике	
Субъект Российской Федерации	
Фамилия, имя, отчество	
Дата рождения	
Образование	
Мобильный телефон	
Адрес электронной почты (e-mail)	
Профиль в социальных сетях: Вконтакте, Facebook, Twitter, блог/личный сайт	
Сведения о бизнесе	
Наименование (краткое и полное)	
Организационно-правовая форма	
Виды экономической деятельности согласно ОКВЭД	
ИНН	
Год основания компании	
Опишите основную идею Вашего бизнеса в одном-двух предложениях (это описание будет дословно воспроизводиться в презентационных материалах о Вашем проекте)	
Интернет-сайт компании (при наличии)	
Миссия компании (при наличии)	
Становление бизнеса Опишите краткую историю Вашего бизнеса, в том числе исходную идею, этапы становления бизнеса, источники первоначального капитала, имевшие место риски и существенные препятствия, которые были преодолены, а также ключевые показатели успеха <i>(не более 1000 символов)</i> .	
Финансовые показатели Перечислите основные финансовые показатели: оборот компании, объем чистой прибыли, среднемесячная выручка от реализации, среднемесячные расходы за два последних года; отразите динамику показателей рентабельности, доходов за два последних года <i>(не более 1000 символов)</i> . <i>Примечание: для организации моложе двух лет данные указываются за период существования бизнеса.</i>	

Управленческие способности

Опишите свои предпринимательские качества: умение управлять рисками, способность принимать решения в условиях неопределенности, способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек, и т.п. Опишите свой опыт работы, специальные навыки, основные достижения и т.д. *(не более 1000 символов)*.

Конкурентоспособность

Опишите основные конкурентные преимущества компании: уникальность Вашего продукта, особенности рынка, особые предложения Вашей компании (например, уровень обслуживания, условия доставки и т.п.) и т.д., поясните, как потребители решали проблему до того, как начали использовать Ваш продукт.

Оцените степень конкурентоспособности компании в масштабе микро- и макро-региона *(не более 1000 символов)*.

Уникальное торговое предложение

Лаконично изложите неповторимость и привлекательность Вашей идеи, отличающей ее от других, существующих в данной сфере *(не более 1000 символов)*.

Инновационный подход

Опишите, как поддерживается инновационный подход к разработке и внедрению основных продуктов или услуг, развитию бизнеса *(не более 1000 символов)*.

Количество рабочих мест

Укажите среднюю численность работников за прошедший год.

Планы на будущее

Отразите видение вашего бизнеса через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте планы относительно будущего организации, демонстрирующие Ваши навыки краткосрочного и долгосрочного планирования *(не более 1000 символов)*.

Я согласен с условиями Регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России - 2020», определенными в Положении о нем.

Настоящим во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» даю свое письменное согласие на обработку моих персональных

данных.

Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение и любые другие действия (операции) с персональными данными.

Также под персональными данными подразумевается любая информация, имеющая ко мне отношение как к субъекту персональных данных, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, образование, доходы и любая другая информация. Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен.

Дата

Подпись

Инициалы

**Регистрационная форма участника
в номинации «Сфера услуг»**

Сведения об участнике	
Субъект Российской Федерации	
Фамилия, имя, отчество	
Дата рождения	
Образование	
Мобильный телефон	
Адрес электронной почты (e-mail)	
Профиль в социальных сетях: Вконтакте, Facebook, Twitter, блог/личный сайт	
Сведения о бизнесе	
Наименование (краткое и полное)	
Организационно-правовая форма	
Виды экономической деятельности согласно ОКВЭД	
ИНН	
Год основания компании	
Опишите основную идею Вашего бизнеса в одном-двух предложениях (это описание будет дословно воспроизводиться в презентационных материалах о Вашем проекте)	
Интернет-сайт компании (при наличии)	
Миссия компании (при наличии)	
Становление бизнеса	
Опишите краткую историю Вашего бизнеса, в том числе исходную идею, этапы становления бизнеса, источники первоначального капитала, имевшие место риски и существенные препятствия, которые были преодолены, а также ключевые показатели успеха <i>(не более 1000 символов)</i> .	
Финансовые показатели	
Перечислите основные финансовые показатели: оборот компании, объем чистой прибыли, среднемесячная выручка от реализации, среднемесячные расходы за два последних года; отразите динамику показателей рентабельности, доходов за два последних года <i>(не более 1000 символов)</i> . <i>Примечание: для организации моложе двух лет данные указываются за период существования бизнеса.</i>	

Управленческие способности

Опишите свои предпринимательские качества: умение управлять рисками, способность принимать решения в условиях неопределенности, способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек, и т.п. Опишите свой опыт работы, специальные навыки, основные достижения и т.д. *(не более 1000 символов)*.

Конкурентоспособность

Опишите основные конкурентные преимущества компании: уникальность Вашего продукта, особенности рынка, особые предложения Вашей компании (например, уровень обслуживания, условия доставки и т.п.) и т.д., поясните, как потребители решали проблему до того, как начали использовать Ваш продукт.

Оцените степень конкурентоспособности компании в масштабе микро- и макро-региона *(не более 1000 символов)*.

Уникальное торговое предложение

Лаконично изложите неповторимость и привлекательность Вашей идеи, отличающей ее от других, существующих в данной сфере *(не более 1000 символов)*.

Инновационный подход

Опишите, как поддерживается инновационный подход к разработке и внедрению основных продуктов или услуг, развитию бизнеса *(не более 1000 символов)*.

Количество рабочих мест

Укажите среднюю численность работников за прошедший год.

Планы на будущее

Отразите видение вашего бизнеса через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте планы относительно будущего организации, демонстрирующие Ваши навыки краткосрочного и долгосрочного планирования *(не более 1000 символов)*.

Я согласен с условиями Регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России - 2020», определенными в Положении о нем.

Настоящим во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» даю свое письменное согласие на обработку моих персональных

данных.

Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение и любые другие действия (операции) с персональными данными.

Также под персональными данными подразумевается любая информация, имеющая ко мне отношение как к субъекту персональных данных, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, образование, доходы и любая другая информация. Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен.

Дата

Подпись

Инициалы